

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

INTERDISCIPLINARY RESEARCH

DOI: 10.12731/2658-6649-2022-14-4-280-296

УДК 331.103.226

ОСОБЕННОСТИ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА*С.В. Петров*

Обоснование. Командообразование является одним из наиболее эффективных инструментов повышения эффективности как человеческих ресурсов, так и всей организации. Для предприятий сельского хозяйства существует своя специфика реализации мероприятий командообразования, которая и изучается в данном исследовании.

Цель. Заключается в изучении опыта командообразования с учётом специфики сельскохозяйственной отрасли и выявлении наиболее общих и значимых тенденций, связанных с разработкой и внедрением инструментов командообразования на предприятиях сельскохозяйственного комплекса

Материалы и методы. Информация из различных общедоступных источников, а также собственные наблюдения и выводы автора в процессе анализа и разработки авторских методик по предмету исследования. Применяются методы из состава общенаучных: анализ, системный подход и моделирование; из частнонаучных: исторический и логический методы.

Результаты. Важнейшими результатами следует считать следующее:

1. Описаны ключевые факторы, оказывающие наибольшее влияние на специфику командообразования в организациях сельского хозяйства.
2. Описаны основные тенденции развития сельского хозяйства и некоторые аспекты командообразования на предприятиях сельского хозяйства.
3. Разработан и описан алгоритм внедрения командообразования на предприятиях сельского хозяйства.

Заключение. Изучение и внедрение передового мирового опыта в командообразовании на отечественных предприятиях сельского хозяйства позволит значительно повысить мотивацию труда персонала, что поможет увеличить

реализацию потенциала трудовых ресурсов сельскохозяйственного комплекса, итогом станет рост эффективности российских предприятий сельского хозяйства. Дальнейшие исследования необходимо проводить в направлении каждого из этапов приведённого авторского алгоритма командообразования на предприятиях сельского хозяйства.

Ключевые слова: командообразование; цели командообразования; сельское хозяйство; мотивация; цифровизация; эффективность

Для цитирования. Петров С.В. Особенности командообразования на предприятиях сельского хозяйства // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2022. Т. 14, №4. С. 280-296. DOI: 10.12731/2658-6649-2022-14-4-280-296

FEATURES OF TEAM BUILDING AT AGRICULTURAL ENTERPRISES

S.V. Petrov

Background. *Team building is one of the most effective tools to improve the effectiveness of both human resources and the entire organization. For agricultural enterprises there is its own specifics of the implementation of team building activities, which is considered in this study.*

Purpose. *The goal is to study the experience of team building, taking into account the specifics of the agricultural industry and to identify the most common and significant trends associated with the development and implementation of teambuilding tools in enterprises of agricultural complex.*

Materials and methods. *Information from various publicly available sources, as well as the author's own observations and conclusions in the process of analysis and development of the author's methods on the subject of research. General scientific methods used are analysis, systematic approach and modeling; special scientific methods used are historical and logical methods.*

Results. *The following should be considered the most important results:*

- 1. Key factors that have the greatest influence on the specifics of team building in agricultural organizations are described.*
- 2. The main tendencies of agricultural development and some aspects of team building in agricultural enterprises are described.*
- 3. Algorithm of implementation of team building in agricultural enterprises is developed and described.*

Conclusion. *The study and implementation of the world's best practices in team building in the domestic agricultural enterprises will significantly increase*

the motivation of staff, which will increase the realization of the potential of human resources of the agricultural complex, the result will be the growth of efficiency of Russian agricultural enterprises. Further research should be carried out in the direction of each of the stages of the author's algorithm of team building in agricultural enterprises.

Keywords: *team building; team building goals; agriculture; motivation; digitalization; efficiency*

For citations. *Petrov S.V. Features of Team Building in Agricultural Enterprises. Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture, 2022, vol. 14, no. 4, pp. 280-296. DOI: 10.12731/2658-6649-2022-14-4-280-296*

Введение

Управление человеческими ресурсами в последнее время является наиболее многообещающим инструментом для повышения эффективности предприятий сельского хозяйства по причине того, что затраты на оплату труда и сопутствующие направления составляют значительную долю в общем составе расходов организации. Тот факт, что инструменты командообразования позволяют повысить продуктивность труда сотрудников без масштабных вливаний дополнительных денежных ресурсов, позволяет судить о командообразовании как о потенциально привлекательной возможности повысить эффективность сельскохозяйственных предприятий. Однако следует учесть тот факт, что большинство общих инструментов командообразования должны быть оптимизированы как с точки зрения специфики самой отрасли, так и с учётом других важных аспектов, таких как территориально-социальный.

Каждая организация, функционирующая в сельском хозяйстве, должна обращать пристальное внимание на все новые тенденции, которые позволяют во-первых следить за инновациями, а во-вторых повысить эффективность своей деятельности за счёт внедрения последних разработок как средств производства, так и технологий, в том числе и по управлению персоналом. Однако следует учитывать то, что все предложенные тенденции должны быть скорректированы с учётом специфики как страны, так и каждого отдельного региона.

Для внедрения командообразования на предприятиях сельского хозяйства предложен авторский алгоритм, который задаёт основные направления оптимального планирования, организации и координации мероприятий по командообразованию на предприятиях сельскохозяйственной отрасли.

Управление человеческими ресурсами на данный момент является важнейшим аспектом для повышения эффективности организаций любой отрасли, в том числе и предприятий сельского хозяйства. Из всего многообразия инструментов менеджмента повышенное внимание следует уделить методике командообразования как одному из самых перспективных: во-первых, с точки зрения относительно невысоких затрат; а во-вторых по причине достаточно высокой эффективности. Однако следует учесть тот факт, что взять и применить некую общую методику командообразования во всех типах организаций не получится в силу специфики управленческих взаимоотношений на предприятиях разного типа и различных отраслей. Несомненно, данный аспект относится и к одной из важнейших отраслей мировой экономики – сельскому хозяйству. Нашей целью в рамках данного исследования является описание специфических особенностей командообразования на предприятиях сельскохозяйственной отрасли и разработка практических рекомендаций по внедрению и оптимизации командного стиля управления в организациях такого типа.

Материалы и методы

Информация из различных общедоступных источников, а также собственные наблюдения и выводы автора в процессе анализа и разработки авторских методик по предмету исследования. Применяются методы из состава общенаучных: анализ, системный подход и моделирование; из частнонаучных: исторический и логический методы.

Результаты исследования

Термин командообразование

Для начала исследуем термин командообразование. Приведём несколько вариантов раскрытия этого понятия, большинство из которых весьма короткие и обширные.

Тимбилдинг (командообразование) – это комплекс действий, направленных на повышение эффективности команды во имя достижения общих целей [3].

Командообразование – это метод управления, используемый для повышения эффективности и производительности рабочих групп с помощью различных мероприятий [21].

Тимбилдинг – инструмент командообразования, используемый для формирования здоровых межличностных взаимоотношений в коллективе [2].

Как мы можем наблюдать из приведённых понятий, у термина командообразование на данный момент нет устоявшегося определения, при-

меняемого повсеместно. С нашей точки зрения, это понятие должно рассматриваться более широко и подробно для учёта всех важных аспектов и нюансов, особенно в рамках нашего исследования. Так, мы предлагаем выделить определение термина командообразование, приведённое Сюзан М. Хитфилд, как наиболее отвечающее всем нашим запросам. Командообразование – это процесс превращения группы отдельных сотрудников, вносящих свой вклад, в сплочённую команду – группу людей, организованную для совместной работы для удовлетворения потребностей своих клиентов путём достижения их целей и задач [13].

Цели и варианты командообразования

Важно также отметить цели проведения командообразования, так как это главный вопрос на стадии планирования всей процедуры – от того, какую цель поставим и будем достигать, зависит успешность самого мероприятия и уровень повышения эффективности всей организации.

Один из экспертов по командообразованию Дэн Колнс из компании Fresh Tracks заявляет о том, что основными целями тимбилдинга являются повышение производительности и мотивации [8], с нашей точки зрения это довольно урезанный список всех выгод, которые может предоставить командообразование, что не позволяет сделать акцент на конкретных нюансах, а также объективно оценить и максимизировать положительный эффект от всей процедуры.

Аманда Дейратани из компании TeamBonding выделяет следующие преимущества, получаемые организациями при командообразовании [9]:

1. Общение и лучшее знакомство друг с другом.
2. Командная работа и повышение эффективности работы команды.
3. Конкуренция и права на хвостовство.
4. Праздник, командный дух, веселье и мотивация.
5. Сотрудничество и содействие инновациями творчеству.
6. Общение и лучшая совместная работа.
7. Повышение корпоративной культуры.
8. Создайте что-то, чего можно с нетерпением ждать.
9. Покажите сотрудникам признательность.
10. Наведите мосты между отделами.
11. Раскройте лидерский потенциал.
12. Повышение вовлечённости и морального духа сотрудников.

С нашей точки зрения, этот список содержит некоторые размытые и неконкретные цели, которые будет сложно оценить и, соответственно, достигнуть.

Одним из достаточно полных перечней целей командообразования мы считаем следующий [2]:

- формирование ощущения сплочённости у персонала;
- эффективное выстраивание горизонтальных связей;
- повышение уровня сопереживания, вовлечённости и доверия друг к другу;
- лояльное отношение вышестоящего персонала к нижестоящему и наоборот;
- предупреждение профессионального выгорания;
- раскрытие личностного потенциала сотрудников;
- адаптация людей, которые являются новичками в коллективе;
- нивелирование последствий локальных конфликтов;
- психологическая разгрузка сотрудников разного звена;
- создание комфортной психологической среды, которая способствует повышению трудоспособности;
- налаживание продуктивного взаимодействия.

На первоначальном этапе инициатору процедуры командообразования необходимо, отталкиваясь от главной цели организации, выбрать из приведённого списка от одной до трёх основных целей. Если их несколько, то нужно их ранжировать на случай возникновения конфликта интересов между ними и уже затем подбирать конкретные мероприятия по командообразованию.

На данный момент существует огромное количество различных мероприятий по тимбилдингу, каждое из которых может подойти для организации при условии его корректировки с учётом особенностей каждого конкретного предприятия.

Павел Кухнавец в своём блоге акцентирует внимание на способах выбора лучшего занятия для командообразования [14]:

- спросите Google;
- рассмотрите варианты конкурентов;
- проведите опрос и анкетирование среди членов команды;
- доверьтесь своей интуиции.

Этот список с одной стороны выглядит довольно непрофессиональным с точки зрения точного и конкретного подбора нужного мероприятия для достижения поставленных целей, но с другой стороны он подходит для первого ознакомления со всеми возможными вариантами методик командообразования и составления максимально полного списка, из которого затем уже надо будет выбирать наиболее подходящие.

Однако следует учесть, что далеко не все мероприятия одинаково полезны для организации. Например, Лиам Мартин выделяет три мероприятия которые достаточно популярны среди инструментов командообразования, но которые, с его точки зрения, могут нанести значительный вред в долгосрочной перспективе [16]. Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что не все мероприятия одинаково полезны и эффективны для всех видов организаций, и всегда стоит уделить значительное внимание индивидуальной настройке.

Тина Парк подробно описывает 30 забавных видов мероприятий по командообразованию [17]. Особое внимание стоит уделить тому факту, что в её списке присутствуют и мероприятия, связанные с употреблением алкогольной продукции, что, с одной стороны, вызывает некоторое недоумение, ведь так или иначе это является некой пропагандой распития алкоголя сотрудниками организации, но, с другой стороны, в некоторых странах это давно и неотъемлемо является частью культуры, в том числе и на рабочем месте. Также отдельного внимания удостоился с нашей стороны несколько прагматичный взгляд исследователя, которая предлагает внедрить некоторые «нормы безопасности» для таких мероприятий. Для нашей страны эта тема также является актуальной, в том числе и для предприятий сельского хозяйства, поэтому не стоит быть ханжой и искусственно закрывать глаза на существующие традиции, но, с другой стороны, и дополнительно провоцировать сотрудников на такого рода мероприятия необходимо как минимум с крайней осторожностью. Подводя итог данному аспекту, автор предлагает каждому руководителю отдельно взятой сельскохозяйственной организации лично принимать субъективное решение о допустимости алкогольных командообразовательных мероприятий на своём предприятии, но если он всё же решил применять такого рода инструменты, то необходимо как минимум использовать приведённые Тиной нормы безопасности, а как максимум расширить их перечень, учитывая особенности своей организации и своего персонала.

Стоит обратить внимание на то, что некоторые исследователи, например из компании Huddle, искусственно разделяют мероприятия по командообразованию на те, которые помогают формировать команды [4], и те, которые направлены на улучшение навыков планирования сотрудников и укрепление доверия в команде коллег [5] [1]. Этот аспект необходимо учесть на той стадии, когда инициатор внедрения преобразований будет утверждать и ранжировать цели командообразования.

Далее перед ответственным за командообразование будет стоять извечный выбор – организовать самому проведение этого мероприятия, либо

приглашать специализированную организацию. У каждого из этих вариантов есть свои плюсы и минусы, с нашей точки зрения, достаточно очевидные на стыке соотношения цены и качества.

Эшли Белл из компании SnackNation рекомендует список из 21 лучшей организации, специализирующейся на командообразовании, у каждой из которых есть свои эксклюзивные инструменты и методы командообразования, актуальные в 2022 году [6]. Но, конечно же, приоритетом будут являться местные специализированные организации, отталкиваясь от того же самого принципа соотношения цены и качества.

Проблемы сельскохозяйственной индустрии

Следующим этапом командообразования на предприятиях сельского хозяйства будет учёт проблем, которые на данный момент являются наиболее значимыми, и тенденций, которые наблюдаются на мировом рынке.

Роль развития сельскохозяйственной индустрии всё больше растёт. Связано это в первую очередь с ростом населения нашей планеты. По данным ООН, количество населения в 2050 году вырастет до 9,7 млрд человек [19], что естественным образом увеличит потребность в продуктах питания и даст резкий толчок к увеличению эффективности и производительности всех сельскохозяйственных предприятий.

Потенциал более эффективного использования человеческих ресурсов на предприятиях сельского хозяйства реализован далеко не полностью, что позволяет говорить о том, что необходимо предпринять максимальные усилия для развития сотрудников и внедрения более современных инструментов реализации человеческого капитала. Именно с этой целью и предлагается к реализации методика командообразования. Однако при её внедрении необходимо строго учитывать такой важный аспект, как внедрение новейших технологий на предприятиях сельского хозяйства.

Внедрение новейших технологий в сельском хозяйстве

О необходимости внедрения изменений в методики управления бизнес-процессами на предприятиях сельского хозяйства неоднократно заявлялось многими исследователями. Так, например, Судха Кумари и Винда Хандури отмечают, что в сельском хозяйстве давно назрела необходимость повышения уровня использования потенциала людей и организаций, и они предлагают проводить обучение в этом направлении, но, к сожалению, не конкретизируют, каким образом его организовывать и осуществлять [15].

Существует ряд исследований, в которых предсказывается снижение влияния уровня использования человеческих ресурсов в сельскохозяйственной отрасли. Так, Александр Донован предсказывает наступление девяти

роботов, которые в скором времени смогут заменить человеческий труд в сельскохозяйственной промышленности [11], но важно понимать, что когда всё же это случится, останется необходимость использования человеческого труда, во-первых, там, где без этого не обойтись априори, а во-вторых, потребуются новые специалисты по внедрению и обслуживанию высокотехнологического оборудования, которые также будут заняты в сельхозиндустрии.

Другой важной тенденцией для сельского хозяйства является внедрение новых методов и инструментов управления, не только связанных с заменой человеческого труда, но и таких, которые делают возможными определённые улучшения всех процессов на основе передовых технологий. Алексей Чалимов, генеральный директор фирмы Eastern Peak, специализирующейся на внедрении новейших информационных технологий в индустрию сельского хозяйства, предлагает восемь вариантов использования интеллектуальных технологий в сельском хозяйстве [7]:

1. Мониторинг климатических условий.
2. Автоматизация теплиц.
3. Управление растениеводством.
4. Мониторинг и управление скотом.
5. Точное земледелие.
6. Сельскохозяйственные беспилотные летательные аппараты.
7. Прогнозирующая аналитика для интеллектуального ведения сельского хозяйства.
8. Комплексные системы управления фермерскими хозяйствами.

Практически каждое из указанных нововведений потребует от сельскохозяйственных предприятий привлечения высококвалифицированных сотрудников либо в собственный штат, либо на привлечённой основе, что безусловно повысит средний уровень квалификации таких организаций.

Представители компании «Сгорin» предрекают повышения влияния информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ) на всех стадиях сельского хозяйства, начиная от обмена информацией между фермерами, агрономами, предприятиями и другими поставщиками взаимосвязанных услуг и заканчивая отслеживанием перемещения сельскохозяйственной продукции [22]. Указанные тенденции со временем приведут к значительным сокращениям участия человека не только в процессах производства, но и сбора, анализа и обработки информации. Они же предлагают список основных областей, в которых ИКТ играет ключевую роль в сельском хозяйстве, а именно:

- регулятивная политика и управление;
- сельскохозяйственные информационно - консультационные услуги;
- расширение доступа на рынки;
- экологически устойчивое сельское хозяйство;
- система раннего предупреждения (EWS) для борьбы со стихийными бедствиями;
- безопасность и прослеживаемость пищевых продуктов;
- финансовая доступность и управление рисками;
- наращивание потенциала и расширение прав и возможностей.

В случае утверждения данного перечня ключевых областей руководством сельскохозяйственной организации каждый из указанных пунктов в идеале должен быть закреплён за конкретным членом команды под ответственность, что позволит как отследить эффективность каждого из них, так и дополнительно объединить членов команды для достижения общего успеха.

Одним из самых значимых событий в мировом развитии сельского хозяйства с точки зрения цифровизации следует считать конкурс «Цифровое превосходство в сельском хозяйстве в Европе и Центральной Азии», который был инициирован Региональным отделением Международного союза электросвязи (МСЭ) для Европы и СНГ совместно с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО) Регионального отделения Организации Объединенных Наций для Европы и Центральной Азии [10]. По итогам этого конкурса можно отследить последние актуальные тенденции в цифровизации сельского хозяйства с точки зрения их практического применения на реально действующих предприятиях. Стоит отметить что указанный конкурс является важным этапом достижения одной из 17 главных целей, поставленных ООН перед всем человечеством («нулевой голод») [20], ведь, начиная с 2015 года, число голодающих в мире снова начало увеличиваться, и, по оценкам экспертов, к 2030 году превысит 840 миллионов человек.

Кейтлин Эрсек обращает внимание на новые тенденции в сельском хозяйстве, которые, по её мнению, в ближайшее время окажут значительное влияние на всю индустрию в целом [12]. Среди них она выделила следующие:

1. Здоровье почвы.
2. Регенеративное сельское хозяйство.
3. Конопля.
4. Водопользование.
5. Крытые вертикальные фермы.

6. Широкополосный доступ в интернет.

7. Рентабельность малых фермерских хозяйств.

8. Добавление дополнительных источников дохода на ферму.

Указанные направления достаточно полно отображают реальные тренды в развитии сельского хозяйства по всему миру, однако следует учитывать местную специфику каждой страны и каждого отдельного региона.

Таким образом, при внедрении командообразования на предприятиях сельского хозяйства необходимо на первоначальном этапе спрогнозировать развитие системы управления человеческими ресурсами, которое потенциально может быть рассмотрено в трёх основных направлениях:

1. Сохранить количество работников на том же уровне, как и в базисном периоде.
2. Сократить количество работников.
3. Увеличить количество работников.

Отдельно необходимо провести такой же анализ по уровню квалификации существующего и планируемого персонала на тех же условиях: сохранить уровень квалификации, понизить или повысить его.

Стандартной перспективой развития системы управления человеческими ресурсами в ближайшее время будет сокращение количества работников с одновременным увеличением уровня их квалификации. Обусловлено это, в первую очередь, повышением производительности труда сотрудников и внедрением новейших прогрессивных технологий во все бизнес-процессы сельского хозяйства. Данное условие неотвратимо внесёт свои коррективы в методологию командообразования сельскохозяйственных предприятий по причине того, что будет расти уровень квалификации сотрудников и уменьшаться их общее количество, но прерогативой будет конечно же сохранение тех сотрудников, которые зарекомендовали себя с достойной стороны на протяжении долгого времени. А большинство новых сотрудников будут отбираться, в том числе, с обязательным условием соответствия своего уровня компетентности возросшим требованиям к своим будущим должностным обязанностям в условиях цифровизации сельскохозяйственной индустрии.

Также необходимо учитывать тот факт, что часть сотрудников предприятий сельского хозяйства в ближайшем будущем будут осуществлять часть своих обязанностей в дистанционном режиме, что вызвано как последними событиями с точки зрения пандемических ограничений, так и тем, что большинство высокотехнологичных сотрудников могут и должны выполнять свои трудовые обязанности в удалённом режиме при помощи средств коммуникации.

Уровень развития ведущих методик командообразования на отечественных предприятиях агропромышленного комплекса на данный момент значительно отстаёт от аналогичных предприятий развитых стран. Требуется изучение передового мирового опыта командообразования на предприятиях сельского хозяйства и его внедрение в отечественные подобные организации с учётом национальной специфики.

Обсуждение

Подытоживая изложенную информацию, зафиксируем основные тенденции, оказывающие наибольшее влияние как на всю сельскохозяйственную индустрию, так и на процессы командообразования на предприятиях сельского хозяйства:

1. Увеличение населения Земли и потребности в сельскохозяйственной продукции.
2. Роботизация сельского хозяйства.
3. Цифровизация сельского хозяйства.
4. Повышение производительности и уровня квалификации сотрудников предприятий сельского хозяйства.
5. Появление новых направлений в сельском хозяйстве, как на мировом уровне, так и на локальном.
6. Рост доли дистанционно занятых сотрудников.

Указанные тенденции необходимо будет тщательно изучить и обратить на них пристальное внимание как на наиболее значимые для повышения эффективности мероприятий по командообразованию на предприятиях сельского хозяйства.

Таким образом, в процессе анализа приведённого выше материала был создан авторский алгоритм командообразования на отечественных предприятиях сельского хозяйства.

1. Зафиксировать основную цель организации.
2. Определить, утвердить и проранжировать цели командообразования.
3. Собрать и проанализировать необходимую информацию, в том числе по новым тенденциям в сельском хозяйстве, как в мире, так и в своей местности.
4. Определиться с ответственным за проведение мероприятий по командообразованию.
5. Описать, выбрать, оценить, утвердить и организовать проведение мероприятий по командообразованию, в том числе с точки зрения оценки их эффективности.
6. Провести утверждённые мероприятия.

7. Оценить эффективность проведённых мероприятий, в том числе с учётом обратной связи.

8. Сделать выводы и подвести итоги.

Некоторые из указанных этапов при необходимости следует декомпозировать на более мелкие для того, чтобы не упустить важные моменты, которые могут оказать значительное влияние на стоимость и сроки проведения мероприятий по командообразованию. Нашей целью было описать вектор приложения основных усилий. Большинство указанных этапов были исследованы в рамках данной статьи, а те пункты, которые мы не рассмотрели, будут описаны в следующих наших работах. Так, например, одним из важнейших вопросов для владельцев сельскохозяйственных предприятий является оценка эффективности проведённых мероприятий по командообразованию. На данный момент большинство руководителей оперирует субъективными и неконкретными понятиями схожими с теми, которые озвучил основатель и генеральный директор «O2E Brands» Брайан Скадамор: если был смех, чувство волнения и удовлетворения, и, возможно, несколько моментов в Instagram, вы определённо на правильном пути [18]. Данная методика не позволяет оценить эффективность в денежном эквиваленте, что несомненно является универсальной методикой объективной оценки. Таким образом разработка методики финансовой оценки мероприятий по командообразованию заслуживает отдельного исследования.

В ходе проведённой работы были выявлены следующие результаты:

1. Описаны ключевые факторы, оказывающие наибольшее влияние на специфику командообразования в организациях сельского хозяйства.
2. Описаны основные тенденции развития сельского хозяйства и некоторые аспекты командообразования на предприятиях сельского хозяйства.
3. Разработан и описан алгоритм внедрения командообразования на предприятиях сельского хозяйства.

Заключение

Изучение и внедрение передового мирового опыта в командообразовании на отечественных предприятиях сельского хозяйства позволит значительно повысить мотивацию труда персонала, что позволит увеличить реализацию потенциала трудовых ресурсов сельскохозяйственного комплекса, итогом станет рост эффективности российских предприятий сельского хозяйства. Дальнейшие исследования необходимо проводить в направлении каждого из этапов приведённого авторского алгоритма командообразования на предприятиях сельского хозяйства.

Информация о конфликте интересов. Конфликт интересов отсутствует.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Как создать доверительные отношения в команде. URL: <https://trainingtechnology.ru/kak-sozdat-doveritelnye-otnosheniya-v-komande/> (дата обращения: 09.02.2022).
2. Как сплотить коллектив с помощью тимбилдинга: обзор методов и результатов. URL: <https://www.insales.com/ua/blogs/blog/timbilding> (дата обращения: 02.02.2022).
3. Что такое тимбилдинг: правила построения сильной команды. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-timbilding> (дата обращения: 01.02.2022).
4. 10 Quick and Easy Team Building Activities [Part 1]. URL: <https://www.huddle.com/blog/team-building-activities/> (дата обращения: 08.02.2022).
5. 10 Quick and Easy Team Building Exercises [Part 2]. URL: <https://www.huddle.com/blog/team-building-exercises/> (дата обращения: 08.02.2022).
6. Bell Ashley. 21 Best Team-Building Companies You Should Know About In 2022. URL: <https://snacknation.com/blog/team-building-companies/> (дата обращения: 06.02.2022).
7. Chalimov Alexey / 7th July, 2020 / Trends. IoT in Agriculture: 8 Technology Use Cases for Smart Farming (and Challenges to Consider) URL: <https://easternpeak.com/blog/iot-in-agriculture-technology-use-cases-for-smart-farming-and-challenges-to-consider/> (дата обращения: 04.02.2022).
8. Collins Dan, Benefits of Teambuilding. The Team Building Directory (Advice and information about all things team building). URL: <https://www.innovative-teambuilding.co.uk/benefits-of-teambuilding/> (дата обращения: 05.02.2022).
9. Deiratani Amanda. 12 Reasons Why Team Building Works. URL: <https://www.teambonding.com/6-reasons-for-team-building/> (дата обращения: 05.02.2022).
10. Digital Excellence in Agriculture in Europe and Central Asia. URL: https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/Europe/Documents/Events/2021/ITU-FAO%20Launching%20event/ITU-FAO_StocktakingReport_DigitalExcellenceinAgriculture_EuropeandCentralAsia_CallforGoodPractices_05July.pdf (дата обращения: 08.02.2022).
11. Donovan Alexander, 9 Robots That Are Invading The Agriculture Industry URL: <https://interestingengineering.com/9-robots-that-are-invading-the-agriculture-industry> (дата обращения: 03.02.2022).

12. Ersek Kaitlyn. 8 Hot Trends In Agriculture For 2020. URL: <https://www.holganix.com/blog/8-hot-trends-in-agriculture-for-2020> (дата обращения: 07.02.2022).
13. Heathfield Susan M., What Is Team Building? URL: <https://www.thebalancecareers.com/what-is-team-building-1918270> (дата обращения: 04.02.2022).
14. Kukhnavets Pavel. 4 Team Building Activity Types Even for the Most Demanding Team Member. URL: <https://hygger.io/blog/team-building-activities-for-every-team-member/> (дата обращения: 06.02.2022).
15. Kumari Sudha & Dr. Khanduri Veena. Capacity development for farmers and their service providers Conference: 9th International Micro Irrigation Conference (9IMIC) on Micro Irrigation for Modern Agriculture April 2019 At: Aurangabad, Maharashtra. URL: https://www.researchgate.net/publication/332671004_CAPACITY_DEVELOPMENT_FOR_FARMERS_AND_THEIR_SERVICE_PROVIDERS (дата обращения: 02.02.2022).
16. Martin Liam McIvor. Team Building Activities To Avoid (And 7 Activities To Do Instead). URL: <https://biz30.timedoctor.com/team-building-activities/> (дата обращения: 07.02.2022).
17. Park Tina. 30 Fun Ideas for Successful Team Building Activities. URL: <https://medium.com/tina-park/30-fun-ideas-for-successful-team-building-activities-e1fafdb835e3> (дата обращения: 08.02.2022).
18. Scudamore Brian. Why Team Building Is The Most Important Investment You'll Make. URL: <https://www.forbes.com/sites/brianscudamore/2016/03/09/why-team-building-is-the-most-important-investment-youll-make/?sh=6ce6c5ca617f> (дата обращения: 09.02.2022).
19. Shifting Demographics. URL: <https://www.un.org/en/un75/shifting-demographics> (дата обращения: 04.02.2022).
20. Sustainable development goals UN Goal 2: Zero hunger. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/hunger/> (дата обращения: 08.02.2022).
21. Team Building. URL: <https://theinvestorsbook.com/team-building.html> (дата обращения: 01.02.2022).
22. The relevance of ACT in modern agriculture. URL: <https://www.cropin.com/ict-in-modern-agriculture/> (дата обращения: 09.02.2022).

References

1. How to create a trusting relationship in a team. URL: <https://trainingtechnology.ru/kak-sozdat-doveritelnye-otnosheniya-v-komande/> (accessed: 09.02.2022).
2. How to unite a team with the help of team building: an overview of methods and results. URL: <https://www.insales.com/ua/blogs/blog/timbilding> (accessed: 02.02.2022).
3. What is team building: rules for building a strong team. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-timbilding> (accessed: 01.02.2022).

4. 10 Quick and Easy Team Building Activities [Part 1]. URL: <https://www.huddle.com/blog/team-building-activities/> (accessed: 08.02.2022).
5. 10 Quick and Easy Team Building Exercises [Part 2]. URL: <https://www.huddle.com/blog/team-building-exercises/> (accessed: 08.02.2022).
6. Bell Ashley. 21 Best Team-Building Companies You Should Know About In 2022. URL: <https://snacknation.com/blog/team-building-companies/> (accessed: 06.02.2022).
7. Chalimov Alexey / 7th July, 2020 / Trends. IoT in Agriculture: 8 Technology Use Cases for Smart Farming (and Challenges to Consider) URL: <https://easternpeak.com/blog/iot-in-agriculture-technology-use-cases-for-smart-farming-and-challenges-to-consider/> (accessed: 04.02.2022).
8. Collns Dan, Benefits of Teambuilding. The Team Building Directory (Advice and information about all things team building). URL: <https://www.innovative-teambuilding.co.uk/benefits-of-teambuilding/> (accessed: 05.02.2022).
9. Deiratani Amanda. 12 Reasons Why Team Building Works. URL: <https://www.teambonding.com/6-reasons-for-team-building/> (accessed: 05.02.2022).
10. Digital Excellence in Agriculture in Europe and Central Asia. URL: https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/Europe/Documents/Events/2021/ITU-FAO%20Launching%20event/ITU-FAO_StocktakingReport_DigitalExcellenceinAgriculture_EuropeandCentralAsia_CallforGoodPractices_05July.pdf (accessed: 08.02.2022).
11. Donovan Alexander, 9 Robots That Are Invading The Agriculture Industry URL: <https://interestingengineering.com/9-robots-that-are-invading-the-agriculture-industry> (accessed: 03.02.2022).
12. Ersek Kaitlyn. 8 Hot Trends In Agriculture For 2020. URL: <https://www.holganix.com/blog/8-hot-trends-in-agriculture-for-2020> (accessed: 07.02.2022).
13. Heathfield Susan M., What Is Team Building? URL: <https://www.thebalancecareers.com/what-is-team-building-1918270> (accessed: 04.02.2022).
14. Kukhnavets Pavel. 4 Team Building Activity Types Even for the Most Demanding Team Member. URL: <https://hygger.io/blog/team-building-activities-for-every-team-member/> (accessed: 06.02.2022).
15. Kumari Sudha & Dr. Khanduri Veena. Capacity development for farmers and their service providers Conference: 9th International Micro Irrigation Conference (9IMIC) on Micro Irrigation for Modern Agriculture April 2019 At: Aurangabad, Maharashtra. URL: https://www.researchgate.net/publication/332671004_CAPACITY_DEVELOPMENT_FOR_FARMERS_AND_THEIR_SERVICE_PROVIDERS (accessed: 02.02.2022).
16. Martin Liam McIvor. Team Building Activities To Avoid (And 7 Activities To Do Instead). URL: <https://biz30.timedoctor.com/team-building-activities/> (acc.: 07.02.2022).

17. Park Tina. 30 Fun Ideas for Successful Team Building Activities. URL: <https://medium.com/tina-park/30-fun-ideas-for-successful-team-building-activities-e1fafdb835e3> (accessed: 08.02.2022).
18. Scudamore Brian. Why Team Building Is The Most Important Investment You'll Make. URL: <https://www.forbes.com/sites/brianscudamore/2016/03/09/why-team-building-is-the-most-important-investment-youll-make/?sh=6ce6c-5ca617f> (accessed: 09.02.2022).
19. Shifting Demographics. URL: <https://www.un.org/en/un75/shifting-demographics> (accessed: 04.02.2022).
20. Sustainable development goals UN Goal 2: Zero hunger. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/hunger/> (accessed: 08.02.2022).
21. Team Building. URL: <https://theinvestorsbook.com/team-building.html> (accessed: 01.02.2022).
22. The relevance of ACT in modern agriculture. URL: <https://www.cropin.com/ict-in-modern-agriculture/> (accessed: 09.02.2022).

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Петров Сергей Валерьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Государственное Право и Управление Таможенной Деятельностью *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*
ул. Горького, 87, г. Владимир, 600000, Российская Федерация
psv01@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Sergey V. Petrov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department State Law and Management of Customs Activities
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov
87, Gorky Str., Vladimir, 600000, Russian Federation
psv01@yandex.ru
SPIN-code: 7560-4066
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9207-4976>

Поступила 04.04.2022

После рецензирования 18.04.2022

Принята 29.04.2022

Received 04.04.2022

Revised 18.04.2022

Accepted 29.04.2022